



赵宇娜

[讲师]

职务一：

职务二：

所属系：工商管理系

授课内容：

邮 件：yunazhao1118@yahoo.com.

办公室：311

个人简介

赵宇娜 1980年生 汉族 企业管理博士

主要研究方向：消费者行为与品牌研究、村落研究

教育背景

1999—2003 年	吉林大学	工商管理	学士
2003—2006 年	吉林大学	企业管理（人力资源方向）	硕士
2006—2010 年	吉林大学	企业管理（市场营销方向）	博士

主讲课程

市场营销学、消费者行为学、市场调研

科研成果

（一）著作：

网络环境特征对消费者冲动购买的影响研究 经济管理出版社 2015

（二）项目：

[1] 基于生态学的产业集群品牌协同进化研究 内蒙古自然科学基金（项目号：2015BS0701） 2015.01—2017.12

[2] 民族文化遗产与现代旅游发展的耦合机制研究：以内蒙古为例 内蒙古教育厅（项目号：NJZY014） 2015.01—2016.12

[3] 新型城镇化进程中蒙古族村落生活方式变迁研究 内蒙古社科基金（项目号：2015B077） 2015.09—2016.12

[4] 蒙古族嘎查生活方式调查：以呼伦贝尔陈旗西乌珠尔萨如拉塔拉嘎查为例 内蒙古社会科学院招标项目 2014.07—2015.12

(三) 论文

- [1] 许振亮,赵宇娜.国际生态城市研究前沿的知识图谱分析——基于共词网络分析视角[J].城市发展研究,2013 (2) .
- [2] 许振亮,赵宇娜.国际创业研究的整体网络知识结构分析[J].知识管理论坛,2013 (1) .
- [3] 赵宇娜.文化营销—传统商业街营销的选择[J].中国商贸,2009,15:16-17.
- [4] 赵宇娜, 巩娜.股权激励在品牌联营百货店的应用[J].商业时代,2009,26:20-48.
- [5] 韩威, 吴小丁, 赵宇娜.自有品牌感知质量对店铺印象的影响研究[J]. 中国零售研究,2009,1(1):15-20.
- [6] 吴小丁, 赵宇娜, 韩威. A Study on the Impact of Perceived Quality of Private Brand on Store Image[C].Proceedings of the International Conference on Chinese Enterprise Research 2008,Nanyang Technological University,Singapore,Chief Editor: Anthony Teo Tan Teng Kee,2008.
- [7] 王锐, 赵宇娜.数据挖掘在零售信息化中的应用[J].中国商界,2009,5:212.
- [8] 唐华, 赵宇娜.渠道关系价值研究[J].商业时代,2010,2:38-39,35.
- [9] 夏光, 赵宇娜, 李崇.国有企业经营者任职资格评价指标体系探析[J].人力资源开发, 2006,1:21-24.